

SBE And Accor Introduce Iconic Mondrian Hotel Brand To Asia And Expand Internationally To Europe

SBE와 Accor 아이코닉 Mondrian Hotel Brand를 아시아에 도입, 세계적으로 유럽까지 확장

sbe and Accor Announce Opening of Ten Mondrian Hotels by 2021, including 3 in 2020

sbe's New European and Asian Hotels Are Part of a Slate of sbe Hotel Announcements In Collaboration With sbe's Partner Accor

SBE와 Accor는 2020년에 3개의 신규 오픈을 포함하여 2021년까지 10개의 몬드리안 호텔의 개관을 발표하였으며, SBE가 새롭게 유럽 및 아시아 호텔은 SBE의 파트너 Accor와의 협업의 일환으로 발표된 것임.

sbe, the leading international hospitality group that develops, manages and operates award-winning brands, today announced the expansion of the Mondrian brand in Europe and first-ever location in Asia through the opening of new properties in Seoul, Bordeaux, and Cannes

개발 및 운영에 있어서 세계적으로 호텔 업계를 주도하고 있는 SBE 그룹은 오늘 Mondrian 브랜드의 한국 서울, 프랑스 보르도, 칸느에 새롭게 개관하는 호텔을 통해 유럽 및 최초로 아시아 진출한다고 공식적으로 발표하였다.

Mondrian Bordeaux, Mondrian Cannes and Mondrian Seoul Itaewon, represent the continued strong expansion of the brand's international footprint and award-winning restaurants and lounges in collaboration with sbe partner Accor, including soon-to-be announced Mondrian properties in Australia, the Dominican Republic, Germany, the Maldives, New Zealand, Puerto Rico, Singapore, Thailand, and Vietnam. This is an important element of sbe's global expansion plan, which will encompass the addition of 50 new hotels nationally and internationally by the year 2021, of which 10 will be Mondrian hotels.

몬드리안 보르도, 몬드리안 칸느 그리고 몬드리안 서울 이태원은 곧 발표될 호주, 도미니칸 공화국, 독일, 몰디브, 뉴질랜드, 푸에르토리코, 싱가포르, 태국 그리고 베트남에 새로운 오픈을 포함하여 SBE 파트너 Accor사와 협력하여 호텔 브랜드 및 국제 수상 경력에 빛나는 레스토랑 및라운지의 지속적이고 강력한 확장을 대표하고 있다. 이는 2021년까지 미국 및 국제적으로 50개의 새로운 호텔을 추가하는 sbe의 글로벌 확장 계획의 중요한 요소이며, 그 중 10개는 몬드리안 호텔로 예정되어 있다.

"I'm extremely proud we're bringing an iconic hotel brand like Mondrian to one of the fastest-growing economic capitals of Asia and two of Europe's most captivating destinations," said sbe Founder & CEO Sam Nazarian. "The expansion reflects our commitment to creating innovative, exclusive, and cutting-edge experiences for our

customers and solidifying our global footprint in luxury hospitality. It's been an honor to collaborate with Yojin Construction on the incredible refurbishment of the Mondrian Seoul Itaewon, and we can't wait to showcase our premium offerings in Seoul's bustling Itaewon neighborhood. In developing the Mondrian Cannes and Mondrian Bordeaux properties, we are investing in the modern traveler, combining classic European design elements with groundbreaking lifestyle and leisure amenities."

Sbe 의 창립자이자 CEO 인 Sam Nazarian 에 따르면 몬드리안과 같은 상징적인 호텔 브랜드를 아시아에서 가장 빠르게 성장하는 경제 수도 중 하나와 유럽에서 가장 매력적인 도시 두 곳에 소개하게 된 것을 매우 자랑스럽게 생각한다고 밝혔다. 그는 또한 금번 확장은 sbe 사가 고객을 위해 혁신적이고 독창적이며 최첨단 경험을 창출하고 럭셔리 호텔을 전세계에 공고히 하기 위한 노력을 반영한 결과라고 하면서 몬드리안 서울 이태원 호텔의 놀라운 리모델링 및 개관에 대해 요진건설과 협력하게 된 것을 영광으로 생각하며 서울의 변화한 이태원 지역에 우리의 프리미엄 서비스를 선보일 수 있게 된 것에 큰 기대를 하고 있다고 밝혔다. 그는 아울러 몬드리안 칸느 및 보르도의 개발에 있어서는 현대적인 여행객들에게 유럽의 고전적인 디자인 요소가 혁신적인 라이프스타일 및 레저 어메니티와 결합된 것을 경험하는 것에 투자할 것이라고 말했다.

"We are delighted with the successful globalization of sbe properties and very excited by the upcoming introductions of the iconic Mondrian brand within our key European, Middle East and Asia Pacific markets. Accor teams are aiming to expand further these extremely promising developments to other major gateway cities across the globe in the coming years", said Gaurav Bhushan, Accor Chief Development Officer.

Gaurav Bhushan, Accor 개발담당총괄 임원은 SBE 호텔들의 성공적인 세계화에 대해 매우 기쁘게 생각하며 우리의 핵심지역인 유럽, 중동, 그리고 아시아 시장에 상징적인 몬드리안 브랜드를 소개하게 된 것에 대해 큰 기대를 걸고 있다고 밝혔다. 그는 또한 Accor 팀들은 이러한 유망한 개발을 다른 세계 주요 관문도시에 더욱 확장할 것을 목표로 하고 있다고 강조했다.

The Mondrian's expansion into Asia and Europe comes on the heels of the brand's recently completed \$19 million renovation of its flagship Los Angeles location and announced plans for Mexico City, with Mondrian Polanco Hotel & Residences set to debut in 2021 followed by Mondrian Del Valle in 2022. What was once a luxury boutique hotel in Los Angeles has now expanded to a global hotel brand, bringing its unique brand of glamour, groundbreaking design and progressive programming to some of the world's most culturally relevant cities, including Doha, Los Angeles, Mexico City, Miami, New York, Seoul, Cannes and Bordeaux.

몬드리안의 아시아 및 유럽의 확장에 대한 발표는 미국 LA에 위치한 플래그십 호텔인 몬드리안 LA의 최근 1,900만 달러 규모의 리노베이션 공사와 2021년 Mondrian Polanco Hotel & Residences, 2022년 Mondrian Del Valle 오픈에 대한 공식적인 발표 이후에 뒤따라 발표되었다. 한때 로스엔젤레스 내 럭셔리 부티크 호텔이었던 호텔은 이제 세계적인 글로벌 호텔브랜드로 확장하여 독창적이고 매력적인 브랜드, 혁신적인 디자인 및 진보적인 프로그램을 세계에서 가장 문화적으로 발전된 도시인 도하, LA, 마이애미, 뉴욕, 서울, 칸느 및 보

르도에 소개할 수 있게 되었다.

Mondrian Seoul Itaewon

몬드리안 서울 이태원

Located in Seoul's Itaewon neighborhood, one of city's hottest nightlife areas, the 297-room hotel refurbishment project is being led by development partner Yojin Construction and will be managed by Accor. Surrounded by a cosmopolitan mix of restaurants, shopping and entertainment, Mondrian Seoul Itaewon will feature sbe's food and beverage brands including signature Mediterranean restaurant Cleo, multiple lobby and rooftop bars, a premium executive lounge, luxury spa facilities and Altitude pool terrace bar. The property is being redesigned by award winning Singapore-based interior design company Asylum. The hotel is scheduled to open in the second quarter of 2020.

서울에서 가장 나이트라이프로 유명한 서울 이태원 지역에 위치한 몬드리안 서울 이태원 호텔은 요진건설이 개발하는 297객실의 리모델링 프로젝트로 Accor에서 위탁하여 운영할 계획이다. 다양한 코스모폴리탄 레스토랑, 쇼핑, 엔터테인먼트가 어우러진 몬드리안 서울 이태원은 SBE의 시그니처 레스토랑인 CLEO, 다양한 로비, 루프탑 바, 프리미엄 EFL 라운지, 고급 스파 시설 및 Altitude 풀테라스바로 구성될 예정이다. 해당 호텔은 국제적인 수상경력이 빛나는 싱가포르 인테리어 디자인 회사인 Asylum에서 리디자인 하였고 2020년 2사분기에 그랜드 오픈을 앞두고 있다.

<https://www.hotelbusiness.com/sbe-and-accor-bring-mondrian-brand-to-asia-plan-for-european-expansion/>

<https://ftnnews.com/accommodation/38842-mondrian-brand-expands-to-economic-capitals-of-asia-and-europe>

<https://www.travelpulse.com/news/hotels-and-resorts/sbe-and-accor-introduce-iconic-mondrian-hotel-brand-to-asia-expand-to-europe.html>

<https://www.travelmarketreport.com/articles/SBE-and-Accor-Expand-Mondrian-Brand>

<https://www.businesstravelerusa.com/business-traveler-usa-story/mondrian-set-to-become-next-big-name-in-chic-stays>

https://www.prnewswire.com/news-releases/sbe-and-accor-introduce-iconic-mondrian-hotel-brand-to-asia-and-expand-internationally-to-europe-301003526.html?tc=eml_cleartime